Scott Anthony é diretor administrativo da Innosight Asia Pacific, empresa de consultoria, treinamento e investimento que trabalha com empresas da lista Fortune 500, start-ups, organizações sem fins lucrativos e autoridades nacionais para melhorar a capacidade de gerar crescimento voltado para a inovação.

Anteriormente, Scott foi presidente do departamento de consultoria da Innosight, onde trabalhava com empresas da lista Fortune 500 e start -ups em segmentos como mídia, produtos de consumo, banco de investimento e saúde. Antes de entrar para a Innosight, Scott era pesquisador sênior com o professor da Harvard Clayton Christensen gerenciando um grupo que trabalhava para desenvolver as pesquisas de Christensen sobre inovação.

Ele escreveu três livros sobre inovação: “Seeing What's Next,” com Clayton Christensen; “Inovação para o Crescimento” com Mark Johnson, Joe Sinfield e Elizabeth Altman; e “The Silver Lining: An Innovation Playbook for Uncertain Times”.

Ele escreve regularmente para a Harvard Business Online e é diretor editorial da Strategy & Innovation, publicação quinzenal da Innosight.

Scott é bacharel em economia pelo Dartmouth College e fez MBA na Harvard Business School.